

# Programas Académicos

## Licenciaturas e Ingenierías



Fortalecimiento del  
perfil de las  
personas  
sustentantes para  
acceso al programa



Flexibilidad y  
personalización de  
opciones



Asistencia  
académica y  
administrativa  
especializada en  
Acuerdo 286



Plataformas  
amigables y  
soporte  
continuo

## Comunicación

SEP-DGAIR, MODALIDAD ACUERDO 286 Y MODIFICATORIO 02/04/2017



### Perfil de de la persona titulada

La persona titulada en Ciencias de la Comunicación demuestra:

- Dominio de teorías y modelos de la comunicación.
- Capacidad de análisis de fenómenos mediáticos y sociales.
- Diseño de estrategias de comunicación organizacional y digital.
- Producción de contenidos en distintos formatos.
- Aplicación de herramientas de investigación en comunicación.
- Argumentación crítica y profesional en evaluación oral.
- Integración de experiencia laboral como evidencia formal de competencia.

### Campos de Desempeño Profesional

La persona titulada puede desempeñarse en:

- Comunicación organizacional
- Producción y medios
- Relaciones públicas
- Comunicación digital
- Marketing estratégico
- Investigación social aplicada
- Gestión de marca e imagen.

### Habilidades (enunciativas no limitativas)

- Análisis estratégico de fenómenos comunicativos.
- Diseño de propuestas de comunicación fundamentadas.
- Aplicación de teoría a casos reales.
- Argumentación estructurada.
- Uso adecuado del lenguaje técnico profesional.

### Resultado académico

**Cédula y Título Profesional en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación** con validez oficial emitido por la SEP, equivalente en reconocimiento y alcance a los expedidos por instituciones de educación superior dentro del Sistema Educativo Mexicano. Asimismo, puede ser susceptible de reconocimiento internacional, conforme a la legislación y los criterios de las autoridades educativas del país en que se tramite.

## Comunicación

SEP-DGAIR, MODALIDAD ACUERDO 286 Y MODIFICATORIO 02/04/2017

### Mapa Curricular Conceptual de Evaluación



Te acompañamos para prepararte para la evaluación de áreas de experiencia organizadas en bloques claros enunciativos no limitativos con base en los contenidos de la evaluación oficial:

#### 3.1. Fundamentos de la Comunicación

Temas de referencia:

- Teorías de la comunicación
- Modelos comunicativos
- Comunicación y sociedad
- Cultura y medios
- Ética y marco legal de la comunicación

#### 3.2. Comunicación Organizacional

Temas de referencia:

- Comunicación interna y externa
- Imagen institucional
- Relaciones públicas
- Gestión de crisis
- Estrategias corporativas

#### 3.3. Producción y Lenguaje Mediático

Temas de referencia:

- Comunicación escrita y producción audiovisual
- Lenguaje periodístico
- Narrativa mediática
- Análisis del discurso

## Comunicación

SEP-DGAIR, MODALIDAD ACUERDO 286 Y MODIFICATORIO 02/04/2017

### Mapa Curricular Conceptual de Evaluación



#### 3.4. Comunicación Digital

Temas de referencia:

- Ecosistema digital
- Redes sociales
- Plataformas digitales
- Métricas y análisis
- Estrategias digitales

#### 3.5 Investigación en Comunicación

Temas de referencia:

- Métodos de investigación social
- Técnicas cuantitativas
- Técnicas cualitativas
- Análisis de audiencias
- Interpretación de datos